

# REGOLAMENTO DEL CONTEST

## "Kinesis design per IDem"

### 1. Condizioni del Contest

1.1. COOPERATIVA SOCIALE VITE VERE - DOWN DADI SOCIETÀ COOPERATIVA è l'Organizzatore del Contest (di seguito denominato "Contest") per i partecipanti del Digital Artifex – Festival Artigianato e Innovazione Digitale, che si terrà presso il Centro Culturale San Gaetano di Padova dal 28 al 30 marzo 2025.

Possono partecipare al Contest i partecipanti del Digital Artifex – Festival Artigianato e Innovazione Digitale che siano residenti o domiciliati in Italia (di seguito denominati 'Partecipanti'). Non sono previste limitazioni d'età per partecipare, fermo restando che tutti i soggetti di età inferiore a 18 anni possono partecipare esclusivamente con il consenso di chi esercita la responsabilità genitoriale. L'Organizzatore si riserva il diritto di eseguire tutte le attività necessarie per verificare il possesso dei requisiti di partecipazione in qualsiasi momento e di escludere i soggetti che ne siano sprovvisti. Non possono partecipare al Contest i minori di età inferiore ai 18 anni senza il consenso di chi esercita la responsabilità genitoriale, i dipendenti e i rappresentanti dell'Organizzatore del Contest, le persone giuridicamente affiliate, i membri delle loro famiglie, nonché i dipendenti di altre organizzazioni coinvolte nell'organizzazione e nello svolgimento del Contest.

1.2. Nell'ambito del Contest, il Partecipante deve creare una grafica originale che contenga la parola "IDem" in modo chiaro e riconoscibile e un elemento variabile che cambi a ogni riproduzione della shopper per IDem, un marchio etico-sociale ideato da Cooperativa Vite Vere per promuovere il valore del lavoro delle persone con disabilità intellettiva. Il file con l'opera deve essere inviato all'email ufficiale: [social@fondazionevitevere.org](mailto:social@fondazionevitevere.org).

1.3. Periodo di svolgimento del Contest: dal 28.03.2025 al 12.04.2025. Periodo per la presentazione delle opere: dal 28.03.2025 al 06.04.2025. L'annuncio dei risultati del Contest avverrà entro il 12.04.2025. L'Organizzatore del Contest contatterà i vincitori tramite l'email ufficiale: [social@fondazionevitevere.org](mailto:social@fondazionevitevere.org).

1.4. Nel presentare la domanda di partecipazione al Contest, il Partecipante deve includere un breve messaggio contenente la descrizione dell'opera e le fonti di ispirazione che hanno contribuito alla sua creazione. I Partecipanti devono conservare i file originali in formato PDF vettoriale fino alla fine del Contest (12.04.2025), in modo da poter fornire i file originali all'Organizzatore del Contest in caso di vittoria.

1.5. Le presenti condizioni si applicano esclusivamente al Contest svolto nel territorio dell'Italia.

1.6. L'Organizzatore del Contest è COOPERATIVA SOCIALE VITE VERE - DOWN DADI SOCIETÀ COOPERATIVA, P.Iva e C.F. 04899200283, con sede legale in via Gabelli Corte Ca' Lando, 4 – 35121 Padova. Per ulteriori informazioni sulle regole del Contest, il processo di selezione dei vincitori, il tempo e il luogo di assegnazione dei premi, è possibile inviare richieste all'indirizzo e-mail: [social@fondazionevitevere.org](mailto:social@fondazionevitevere.org).

1.7. La partecipazione al Contest implica l'accettazione incondizionata di tutti i termini e condizioni stabiliti nel presente regolamento.

1.8. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare o abbreviare il regolamento e le condizioni del Contest, nonché di modificare l'importo del montepremi in qualsiasi momento senza preavviso.

1.9. La partecipazione al Contest è gratuita. L'Organizzatore del Contest non rimborsa le spese sostenute dai Partecipanti per la partecipazione al Contest.

1.10. L'Organizzatore del Contest si riserva il diritto di annullare il Contest in qualsiasi momento nel caso di circostanze al di fuori del proprio controllo.

1.11. Piattaforme ufficiali del Contest:

- Sito web: <https://www.cooperativavitevere.org/novita/il-contest-kinesis-design-idem/>

## **2. Modalità di Partecipazione al Contest**

2.1. Per partecipare al Contest, è necessario creare un'Opera del Contest utilizzando Adobe Photoshop o Illustrator, nelle dimensioni 43x36 cm.

2.2. Le opere ammesse al Contest devono essere in formato PDF vettoriale.

2.3. Non vi è alcun limite al numero di candidature che un Partecipante può presentare.

2.4. La partecipazione al Contest è possibile tramite l'invio all'email ufficiale [social@fondazionevitevere.org](mailto:social@fondazionevitevere.org).

2.5. Per partecipare al Contest, durante il periodo di validità del Contest, il Partecipante deve:

2.5.1. Creare una grafica originale che contenga la parola "IDem" in modo chiaro e riconoscibile e un elemento variabile che cambi a ogni riproduzione della shopper per IDem, un marchio etico-sociale ideato da Cooperativa Vite Vere per promuovere il valore del lavoro delle persone con disabilità intellettiva.

2.5.2. Inviare l'Opera del Contest tra il 28.03.2025 e il 06.04.2025, includendo il nome e il cognome del partecipante, la sua età e la scuola (se applicabile), una breve descrizione dell'opera e le fonti di ispirazione.

2.6. Partecipando al Contest, il Partecipante accetta il trattamento e il trasferimento transfrontaliero dei propri dati personali all'Organizzatore del Contest per le finalità strettamente connesse allo svolgimento del Contest.

2.7. Partecipando al Contest, il Partecipante concede gratuitamente all'Organizzatore del Contest i diritti di utilizzo dell'Opera del Contest per qualsiasi scopo.

2.8. Partecipando al Contest, il Partecipante rinuncia a qualsiasi royalty o a eventuali percentuali sulle vendite delle shopper in caso di vittoria.

2.9. Solo opere originali possono essere accettate per il Contest. Non sono accettate pubblicazioni di terzi o immagini protette da copyright, né opere di aziende terze o altri Partecipanti.

2.10. Le opere devono essere adatte alla pubblicazione e alla visualizzazione senza restrizioni di età e non devono contenere materiali osceni, offensivi, diffamatori, lesivi, inappropriati o che promuovano fanatismo, razzismo o odio. È vietata qualsiasi forma di discriminazione nei confronti di gruppi, individui fisici o giuridici.

## **3. Procedura di Selezione dei Vincitori e Assegnazione dei Premi**

3.1. I partecipanti vincitori riceveranno la possibilità di vedere la propria grafica realizzata sulle shopper ufficiali di IDem, adattata dai pittori di IDem.

3.2. Tra il 07.04.2025 e il 11.04.2025, una giuria composta da 3 rappresentanti selezionerà i vincitori.

3.3. La selezione dei vincitori avverrà in base ai seguenti criteri:

3.3.1. Adesione al tema del Contest;

3.3.2. Originalità dell'idea;

3.3.3. Utilizzo di Adobe Photoshop o Illustrator e tecnica artistica;

3.3.4. Possibilità di fornire l'opera nel formato PDF vettoriale.

3.4. La giuria esperta selezionerà l'opera vincitrice basandosi su un sistema di punteggio da 1 (minimo) a 10 (massimo) punti per ogni opera. Il vincitore sarà determinato in base al punteggio più alto. In caso di punteggi pari, la decisione finale verrà presa dalla giuria tramite deliberazione. Le decisioni della giuria sono definitive e non soggette a revisione, salvo violazioni del Regolamento riscontrate dopo l'annuncio dei risultati.

3.5. L'Organizzatore del Contest non prevede il pagamento in denaro del premio né la sua sostituzione, restituzione o scambio.

3.6. I risultati del Contest saranno annunciati entro il 12.04.2025.

3.7. Questo è un Contest basato sulle competenze, e il caso non influisce sulla determinazione del vincitore. Le probabilità di vincita dipendono dalla quantità e qualità delle candidature ricevute e dal livello di abilità relativa di ciascun Partecipante.

## **4. Garanzie dei Partecipanti al Contest**

4.1. I Partecipanti garantiscono di avere i diritti per la pubblicazione dell'Opera del Contest. Partecipando al Contest, i Partecipanti confermano di possedere i diritti esclusivi di proprietà intellettuale e morale sulle Opere del Contest. I Partecipanti sono responsabili, ai sensi della legislazione vigente in Italia, per eventuali violazioni dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

4.2. Il Partecipante autorizza l'Organizzatore del Contest a utilizzare le Opere del Contest pubblicandole in accesso aperto su Internet.

4.3. L'accettazione del Regolamento e l'invio dell'Opera del Contest equivalgono a un'autorizzazione scritta per l'utilizzo promozionale di tali immagini e video.

4.4. L'Organizzatore del Contest si riserva il diritto di escludere i Partecipanti che abbiano violato le garanzie sopra indicate.

4.5. La presentazione di un'Opera del Contest implica la cessione totale e irrevocabile all'Organizzatore dei diritti esclusivi di proprietà intellettuale e connessi. Il Partecipante autorizza l'Organizzatore del Contest a utilizzare l'Opera in forma anonima (senza indicare nome e cognome dell'autore) e a renderla pubblica.

4.6. In caso di richieste da parte di terzi nei confronti dell'Organizzatore del Contest relative all'uso delle Opere del Contest, comprese fotografie e video, il Partecipante si impegna a risolvere tali questioni a proprie spese e sotto la propria responsabilità.

4.7. Per evitare controversie, si stabilisce che il Partecipante e qualsiasi terza parte non mantengono alcun diritto sull'Opera del Contest.

## **5. Disposizioni Finali**

5.1. L'Organizzatore del Contest non è responsabile per eventuali problemi di connessione a Internet, configurazioni del computer o dei provider di servizi Internet, né per eventi di forza maggiore che impediscano l'adempimento degli obblighi dell'Organizzatore, tra cui inondazioni, incendi, scioperi, terremoti, pandemie, decisioni governative e altri eventi al di fuori del controllo dell'Organizzatore.

5.2. La partecipazione al Contest implica l'accettazione completa e incondizionata del presente Regolamento, inclusa l'autorizzazione all'uso delle informazioni personali per scopi di marketing da parte dell'Organizzatore.